|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GTVT** |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên học phần:** | Định giá sản phẩm |
| **Tên tiếng Anh:** | Product Valuation |
| **Số tín chỉ:** | 2 tín chỉ |
| **Mã học phần:** |  KVD51.2 |
| **Kết cấu học phần:**  |  24,12,60 |
| **Ngành đào tạo:**  |  Kinh tế vận tải |

**1. Thông tin chung về học phần**

* Tên học phần: Định giá sản phẩm
* Mã học phần: KVD51.2
* Ngành/chuyên ngành đào tạo: Kinh tế vận tải
* Bậc đào tạo: Đại học Hình thức đào tạo: chính quy tập trung
* Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: Kinh tế vận tải & Du lịch
* Loại học phần: Tự chọn
* Yêu cầu của học phần:
	+ Các học phần tiên quyết: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
	+ Các học phần học trước: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
	+ Các học phần học song hành: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
	+ Các yêu cầu khác đối với học phần: Cơ sở vật chất: projector, loa, mic
* Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động (tiết học tín chỉ):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lý thuyết | Thảo luận | Bài tập | Bài tập lớn | Thực hành | Thí nghiệm | Tự học |
| 24 | 12 |  |  |  |  | 60 |

**2. Mục tiêu của học phần**

 *2.1. Kiến thức (mô tả các kiến thức của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thúc khoá học học viên thu nhận được những kiến thức cơ bản về giá, định giá, ứng dụng thực tế của định giá trong thực tế.

*2.2. Kỹ năng (mô tả các kỹ năng của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thức khóa học học viên có thể hiểu và đánh giá cơ bản về các loại giá

Nắm được nguyên tắc và các phương pháp định giá sản phẩm

*2.3. Thái độ, nhận thức:*

Sau khi kết thúc học phần, sinh viên cần có nhận thức rõ ràng, quan điểm cá nhân về các lĩnh vực liên quan.

Nắm được kiến thức cơ bản của các ngành học khác để hiểu và tiếp tục học tập.

**3. Tóm tắt nội dung học phần**

Bằng tiếng việt: *Môn học trang bị cho sinh viên các kiến thức tổng quan về giá: Khái niệm; các loại giá; các yếu tố ảnh hưởng đến giá; chức năng và nguyên tắc định giá trong kinh doanh; các phương pháp định giá. Trên cơ sở lý luận chung về giá vận dụng vào định giá cho vận tải hàng hóa và hành khách bằng ôtô.*

Bằng tiếng anh: *This module provides the basic knowledge about pricing: definition of price, types of price, the factors impacting on the price, functions and principles of valuation, valuation methods. Based on the general theories, students can price for the transport of goods and passengers by automobile.*

**4. Nội dung chi tiết học phần (tên các chương, mục)**

Mở đầu: Mục đích, đối tượng, nội dung môn học

Chương 1: Tổng quan về giá sản phẩm

* 1. Khái niệm về giá và các loại giá
	2. Các yếu tố ảnh hưởng đến giá
	3. Chức năng của giá và các nguyên tắc định giá trong kinh doanh
	4. Các phương pháp xác định giá

Chương 2: Nguyên tắc và phương pháp xác định giá trông vận tải hành khách bằng ôtô

2.1 Mục đích ý nghĩa và yêu cầu của việc xác định giá vé trong VTHK

2.2 Những nguyên tắc và căn cứ xác định giá vé

2.3 Phương pháp xác định giá vé

2.4 Các phương án phát hành vé

Chương 3 Phương pháp xác định giá cước trong vận tải hàng hóa bằng ôtô

3.1 Mục đích ý nghĩa và yêu cầu của việc xác định giá cước trong vận tải hàng hóa bằng ôtô

3.2 Cơ sở xác định giá cước

3.3 Phương pháp xác định giá cước VTHH bằng ôtô

**5. Thông tin về giảng viên**

* Họ và tên giảng viên phụ trách học phần: **Thạch Minh Quân**
	+ Chức danh, học hàm, học vị: **Tiến sĩ**
	+ Thời gian, địa điểm làm việc: Theo sự phân công của nhà trường
	+ Địa chỉ liên hệ: **P502 – A9, trường Đại học Giao thông vận tải**
	+ Điện thoại: **0945486123** email: **thachquan.utc@gmail.com**

**6. Học liệu:** *(giáo trình, bài giảng, tài liệu tham khảo)*

*Marketing – PGS.TS. Trần Minh Đạo – Đại học KTQD – NXB Thống kê 2009*

*Giá cả thị trường – Trường ĐHKTQD*

*Giá và chiến lược giá – Quản trị Marketing trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ - Viện ĐH Mở OLA Canada – NXB Trẻ*

*Marketing trong kinh doanh dịch vụ - TS. Lưu Văn Nghiêm – Đại học KTQD NXB Thổng kê.*

*Kinh tế vận tải – Nguyễn Văn Điệp – Trường ĐHGTVT*

7**. Hình tổ chức và dạy học**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY – HỌC** | **Ghi chú** |
| GIỜ LÊN LỚP | Thực hành, thực tập | Thí nghiệm | Tự học, tự nghiên cứu |
| Lý thuyết | Bài tập | Thảo luận |
| Mở đàu | 1 |  |  |  |  |  |  |
| Chương 1: Tổng quan về giá sản phẩm1.1khái niệm về giá và các loại giá1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến giá1.3 Chức năng của giá và các nguyên tắc định giá trong kinh doanh1.4 Các phương pháp xác định giá | 7 |  | 4 |  |  | 20 |  |
| Chương 2: Nguyên tắc và phương pháp xác định giá trông vận tải hành khách bằng ôtô2.1 Mục đích ý nghĩa và yêu cầu của việc xác định giá vé trong VTHK2.2 Những nguyên tắc và căn cứ xác định giá vé2.3 Phương pháp xác định giá vé2.4 Các phương án phát hành vé | 8 |  | 4 |  |  | 20 |  |
| Chương 3 Phương pháp xác định giá cước trong vận tải hàng hóa bằng ôtô3.1 Mục đích ý nghĩa và yêu cầu của việc xác định giá cước trong vận tải hàng hóa bằng ôtô3.2 Cơ sở xác định giá cước3.3 Phương pháp xác định giá cước VTHH bằng ôtô | 8 |  | 4 |  |  | 20 |  |
| TỔNG | 24 |  | 12 |  |  | 60 |  |

**8. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập học phần**

Áp dụng thang điểm 10, phân chia các mục tiêu cho từng hình thức kiểm tra – đánh giá, bao gồm các phần sau *(trọng số của từng phần do giảng viên đề xuất, Trưởng bộ môn thông qua)*:

8.1. Kiểm tra - đánh giá thường xuyên: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 15%

* Đi học đầy đủ, đúng giờ 5%
* Chuẩn bị tốt phần tự học 10%

8.2. Kiểm tra - đánh giá định kỳ (tỷ trọng 15%)

1. Kiểm tra giữa kỳ
	1. Hình thức: Bài kiểm tra
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 5%
2. Thí nghiệm, bài tập lớn, thảo luận, thực hành
	1. Hình thức: báo cáo thảo luận
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 10%
3. Thi kết thúc học phần ( 70%)
	1. Hình thức: thi viết
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 70%

**Duyệt**

**Hiệu trưởng Trưởng khoa** **Trưởng bộ môn**

*(Ký tên) (Ký tên)*  *(Ký tên)*