|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GTVT** |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên học phần:** | **Chiến lược kinh doanh và Kế hoạch hóa trong xây dựng** |
| **Tên tiếng Anh:** | **Business strategy and planning in construction**  |
| **Số tín chỉ:** | .03 tín chỉ |
| **Mã học phần:** | **KXD05.3** |
| **Kết cấu học phần:**  |  (theo phân bổ trong chương trình) |
| **Ngành đào tạo:**  |  Kinh tế xây dựng |

**1. Thông tin chung về học phần**

* Tên học phần: **Chiến lược kinh doanh và Kế hoạch hóa trong xây dựng**
* Mã học phần: **KXD05.3**
* Ngành/chuyên ngành đào tạo: Kinh tế xây dựng
* Bậc đào tạo: Đại học Hình thức đào tạo: chính quy tập trung
* Khoa/Bộ môn phụ trách học phần:
* Loại học phần: *Bắt buộc*
* Yêu cầu của học phần: **Không**
	+ Các học phần tiên quyết: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
	+ Các học phần học trước: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
	+ Các học phần học song hành: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
* Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động (tiết học tín chỉ):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lý thuyết | Thảo luận | Bài tập | Bài tập lớn | Thực hành | Thí nghiệm | Tự học |
| 30 | 15 | 5 | 10 | 0 | 0 | 90 |

**2. Mục tiêu của học phần**

 *2.1. Kiến thức (mô tả các kiến thức của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thúc khoá học học viên thu nhận được những hiểu biết căn bản về chiến lược kinh doanh trong doanh nghiệp xây dựng cũng như quy trình, phương pháp lập chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp. Bên cạnh đó, môn học cung cấp cho học viên những kiến thức về kế hoạch trong xây dựng để từ đó nắm bắt kỹ năng lập và quản lý kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp xây dựng

 *2.2. Kỹ năng (mô tả các kỹ năng của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thúc khóa học học viên có thể lập được chiến lược kinh doanh và kế hoạch sản xuất thi công xây dựng công trình của doanh nghiệp xây dựng

*2.3. Thái độ, nhận thức: (mô tả các yêu cầu về thái độ, nhận thức về học phần trong ngành/chuyên ngành đào tạo mà người học cần đạt được)*

*Mục tiêu của môn học gồm mục tiêu về kiến thức, kỹ năng và thái độ mà người học có được sau khi học học phần:*

***- Mục tiêu về kiến thức người học cần đạt được:***

*+ Nắm được kiến thức sâu rộng của chiến lược kinh doanh nói chung và đặc điểm của nó trong doanh nghiệp xây dựng nói riêng*

*+ Nắm được kiến thức cơ bản của các các nội dung khác trong chương trình học ngành Kinh tế xây dựng có mối liên hệ với môn học*

*+ Nắm được kiến thức về kế hoạch trong xây dựng*

***- Mục tiêu về kỹ năng người học cần đạt được:***

*+ Có các kỹ năng thực tiễn về lập chiến lược kinh doanh và lập kế hoạch sản xuất xây dựng cho doanh nghiệp xây dựng. Có kỹ năng làm việc với người khác;*

*+ Có các kỹ năng tư duy, phân tích và ra quyết định, kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề;*

***- Mục tiêu về thái độ người học cần đạt được:***

*+ Yêu thích học phần, ngành học mà sinh viên đang theo học;*

*+ Kính trọng, yêu quý, muốn noi gương các nhà khoa học, giảng viên đang giảng dạy học phần;*

*+ Nhìn thấy thái độ của riêng mình;*

*+ Nhìn thấy giá trị của xã hội mình;*

*+ Nhìn thấy giá trị văn hoá của địa phương và giá trị văn hoá phổ quát;*

*+ Có chuẩn mực sống trong xã hội một cách có lý do và sự tự tin.*

**3. Tóm tắt nội dung học phần (bằng tiếng Việt và tiếng Anh)**

 *3.1. Tóm tắt nội dung bằng tiếng Việt:*

 Học phần Chiến lược kinh doanh và Kế hoạch hóa trong xây dựng trang bị cho sinh viên những kiến thức về Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp. Cơ sở lý luận chung về chiến lược và công tác kế hoạch trong doanh nghiệp. Cung cho sinh viên kiến thức xây dựng chiến lược kinh doanh và phương pháp lập kế hoạch toàn diện của doanh nghiệp xây dựng. Đồng thời cung cấp cho sinh viên những kiến thức về thị trường xây dựng trong nền kinh tế thị trường

 *3.1. Tóm tắt nội dung bằng tiếng Anh:*

Students will be well-equipped with knowledge about business enviroment, basic strategy and plan in construction firms, and also construction market in the market economy.

**4. Nội dung chi tiết học phần (tên các chương, mục)**

Chương 1 Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp xây dựng

Chương 2 Chiến lược và phương pháp xây dựng chiến lược trong doanh nghiệp xây dựng

Chương 3 Những vấn đề chung về kế hoạch và kế hoạch hóa

Chương 4 Kế hoạch tìm kiếm thị trường qua hoạt động đấu thầu của doanh nghiệp xây dựng

Chương 5 Kế hoạch sản xuất và tiêu thụ sản phẩm

Chương 6 Kế hoạch lao động tiền lương xã hội

Chương 7 Kế hoạch vật tư kỹ thuật

Chương 8 Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp xây dựng

Chương 9 Kế hoạch chi phí sản xuất và giá thành

Chương 10 Kế hoạch tài chính tín dụng

**5. Thông tin về giảng viên**

* *Họ và tên:* ***Lê Khánh Chi*** *Bộ môn: Kinh tế xây dựng*
	+ *Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ, giảng viên.*
	+ *Thời gian, địa điểm làm việc: tại phòng 509 A9*
	+ *Điện thoại:*  ***0912142434 .*** *Email:*  ***khanhchi1111@yahoo.com***
* ***Họ và tên: Lã Ngọc Minh*** *– Bộ môn Kinh tế xây dựng*
	+ *Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ, giảng viên.*
	+ *Thời gian, địa điểm làm việc: tại phòng 509 A9*
	+ *Điện thoại:*  ***0979383335 .*** *Email:* ***minhlaktxd@gmail.com***

**Các giảng viên bộ môn KTXD**

**6. Học liệu:** *(giáo trình, bài giảng, tài liệu tham khảo)*

 *Giáo trình/Bài giảng*

Chiến lược kinh doanh và Kế hoạch hóa xây dựng - ThS-GVC Lê Minh Cần chủ biên - Nhà xuất bản giao thông vận tải - Hà Nội 2006

7**. Hình tổ chức và dạy học**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY – HỌC** | **Ghi chú** |
| GIỜ LÊN LỚP | Thực hành, thực tập | Thí nghiệm | Tự học, tự nghiên cứu |
| Lý thuyết | Bài tập | Thảo luận |
| Chương 1 Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp xây dựng 1.1. Khái niệm chung 1.2. Môi trường vĩ mô 1.3. Môi trường vi mô 1.4. Hoàn cảnh nội bộ 1.5. Phân tích và dự báo diễn biến môi trường kinh doanh | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Chương 2 Chiến lược và phương pháp xây dựng chiến lược trong doanh nghiệp xây dựng2.1. Khái niệm chiến lược và chiến lược sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệo xây dựng2.2. Đặc điểm và vai trò của chiến lược sản xuất kinh doanh xây dựng2.3. Phân loại chiến lược sản xuất kinh doanh2.4. Yêu cầu, căn cứ và nguyên tắc xây dựng chiến lược2.5. Phương pháp xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh2.6. Quản trị chiến lược doanh nghiệp  | 4 |  | 2 |  |  |  |  |
| Chương 3 Những vấn đề chung về kế hoạch và kế hoạch hóa3.1. Khái niệm, nhiệm vụ, đối tượng của kế hoạch hóa3.2. Vai trò, chức năng, nguyên tắc xây dựng kế hoạch trong doanh nghiệp3.3. Mục tiêu, căn cứ xây dựng kế hoạch 3.4. Phân loại kế hoạch và các chỉ tiêu kế hoạch trong doanh nghiệp3.5. Các phương pháp xây dựng kế hoạch3.6. Một số bài toán vận dụng trong công tác xây dựng kế hoạch | 3 |  | 2 |  |  |  |  |
| Chương 4 Kế hoạch tìm kiếm thị trường qua hoạt động đấu thầu của doanh nghiệp xây dựng4.1. Khái niệm và đặc trựng của thị trường xây dựng 4.2. Một số vấn đề trong đấu thầu quốc tế4.3. Phương pháp lập Hồ sơ mời thầu xây lắp4.4. Phương pháp lập Hồ sơ dự thầu xây lắp 4.5. Quản lý nhà nước về đấu thầu | 3 |  | 2 |  |  |  |  |
| Chương 5 Kế hoạch sản xuất và tiêu thụ sản phẩm5.1. Ý nghĩa và các chỉ tiêu của kế hoạch sản xuấ tiêu thụ sản phẩm5.2. Phương pháp lập kế hoạch sản xuất và tiêu thụ sản phẩmGiao bài tập lớn | 3 | 10 | 2 |  |  |  |  |
| Chương 6 Kế hoạch lao động tiền lương xã hội6.1. Ý nghĩa, nhiệm vụ và nội dung của kế hoạch6.2. Kế hoạch thời gian lao động của công nhân6.3. Kế hoạch lao động và hợp đồng lao động6.4. Kế hoạch quỹ lương và bảo hộ lao động | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Chương 7 Kế hoạch vật tư kỹ thuật7.1. Kế hoạch vật tư7.2. Kế hoạch xe máy, thiết bị thi công | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Chương 8 Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp xây dựng8.1. Lập dự án đầu tư cơ sở vật chất và máy móc thiết bị của doanh nghiệp8.2. Kế hoạch nghiên cứu và ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ | 3 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| Chương 9 Kế hoạch chi phí sản xuất và giá thành 9.1. Kế hoạch chi phí sản xuất9.2. Kế hoạch giá thành9.3. Kế hoạch hạ giá thành | 3 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| Chương 10 Kế hoạch tài chính tín dụng10.1. Khái niệm, ý nghĩa, nhiệm vụ và nội dung của kế hoạch tài chính10.2. Kế hoạch tài chính hàng năm của doanh nghiệp xây dựng  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |
|  | 30 | 15 | 15 |  |  |  |  |

**8. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập học phần**

 Áp dụng thang điểm 10, phân chia các mục tiêu cho từng hình thức kiểm tra – đánh giá, bao gồm các phần sau *(trọng số của từng phần do giảng viên đề xuất, Trưởng bộ môn thông qua)*:

8.1. Kiểm tra - đánh giá thường xuyên: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 10%

* Đi học đầy đủ, đúng giờ 50%
* Chuẩn bị tốt phần tự học 50%

8.2. Kiểm tra - đánh giá định kỳ (tỷ trọng 15%)

1. Kiểm tra giữa kỳ
	1. Hình thức: Bài kiểm tra
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 10%
2. Thí nghiệm, bài tập lớn, thảo luận, thực hành
	1. Hình thức: báo cáo bài tập lớn
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 10%
3. Thi kết thúc học phần ( 70%)
	1. Hình thức: thi viết
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 70 %

**Duyệt**

 **Hiệu trưởng Trưởng khoa** **Trưởng bộ môn**

*(Ký tên) (Ký tên)*  *(Ký tên)*