|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GTVT** |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên học phần:** | **Thương mại điện tử** |
| **Tên tiếng Anh:** | **Electronic commerce** |
| **Số tín chỉ:** | 02 tín chỉ |
| **Mã học phần:** | KVD58.2 |
| **Kết cấu học phần:**  |  24,12,60 |
| **Ngành đào tạo:**  |  Kinh tế vận tải |

**1. Thông tin chung về học phần**

* Tên học phần: **Thương mại điện tử**
* Mã học phần: KVD58.2
* Ngành/chuyên ngành đào tạo: Kinh tế vận tải ôtô
* Bậc đào tạo: Đại học Hình thức đào tạo: chính quy tập trung
* Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: Kinh tế vận tải & Du lịch
* Loại học phần: Bắt buộc
* Yêu cầu của học phần:
	+ projector
	+ loa
* Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động (tiết học tín chỉ):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lý thuyết | Thảo luận | Bài tập | Bài tập lớn | Thực hành | Thí nghiệm | Tự học |
| 24 | 12 |  |  |  |  | 60 |

**2. Mục tiêu của học phần**

 *2.1. Kiến thức*

Sau khi kết thúc khoá học học viên thu nhận được những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử và ứng dụng thực tế của thương mại điện tử trong thực tế.

*2.2. Kỹ năng (mô tả các kỹ năng của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thức khóa học học viên có thể hiểu và đánh giá 1 số các chỉ số của lĩnh vực thương mại điện tử.

*2.3. Thái độ, nhận thức:*

*Mục tiêu của môn học gồm mục tiêu về kiến thức, kỹ năng và thái độ mà người học có được sau khi học môn học:*

***- Mục tiêu về kiến thức người học cần đạt được:***

*+ Nắm được kiến thức cơ bản của thương mại điện tử để hiểu và tiếp tục học tập;*

*+ Biết về sự thay đổi của xã hội, đặc biệt là xu hướng phát triển của thương mại điện tử;*

***- Mục tiêu về kỹ năng người học cần đạt được:***

*+ Có các kỹ năng tư duy, phân tích và ra quyết định, kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề;*

*+ Có kỹ năng tìm kiếm và lựa chọn kiến thức để dùng vào những mục đích riêng biệt; Có các kỹ năng tự phát triển giữa xu hướng thay đổi;*

***- Mục tiêu về thái độ người học cần đạt được:***

*+ Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học;*

*+ Kính trọng, yêu quý, muốn noi gương các nhà khoa học, giảng viên đang giảng dạy môn học;*

*+ Nhìn thấy thái độ của riêng mình;*

*+ Nhìn thấy giá trị của xã hội mình;*

*+ Có chuẩn mực sống trong xã hội một cách có lý do và sự tự tin.*

**3. Tóm tắt nội dung học phần (bằng tiếng Việt và tiếng Anh)**

Môn học cung cấp các kiến thức cơ bản về thương mại điện tử và ứng dụng thương mại điện tử trong nền kinh tế quốc dân cũng như trong doanh nghiệp.

Abstract: This module provides the basic knowledge about e-commerce and applications of e-commerce in the national economy as well as in business.

**4. Nội dung chi tiết học phần (tên các chương, mục)**

Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử.

Chương 2: Giao dịch trong thương mại điện tử

Chương 3: Marketing điện tử

Chương 4: An ninh thương mại điện tử

Chương 5: Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp vận tải.

**5. Thông tin về giảng viên**

* Họ và tên giảng viên phụ trách học phần: **Thạch Minh Quân**
	+ Chức danh, học hàm, học vị: **Tiến Sĩ, giảng viên.**
	+ Thời gian, địa điểm làm việc: **Từ 8h đến 9h30 thứ 2, tại phòng** **502A9**
	+ Điện thoại: **0945486123** email: thachquan.utc@gmail.com

**6. Học liệu:** *(giáo trình, bài giảng, tài liệu tham khảo)*

*6.1. Giáo trình/Bài giảng*

1. Giáo trình thương mại điện tử căn bản – TS. Trần Văn Hòe – NXB KTQD 2007
2. Giáo trình thương mại điện tử căn bản – PGS.TS. Nguyễn Văn Minh – NXB Thống kê - 2011
3. Kiến thức thương mại điện tử - TS. Nguyễn Đăng Hậu – Viện đào tạo công nghệ và quản lý quốc tế.

*6.2. Danh mục tài liệu tham khảo ghi theo thứ tự ưu tiên*

 - Trần Ngọc Chính: ngocching.com

7**. Hình tổ chức và dạy học**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY – HỌC** | **Ghi chú** |
| GIỜ LÊN LỚP | Thực hành, thực tập | Thí nghiệm | Tự học, tự nghiên cứu |
| Lý thuyết | Bài tập | Thảo luận |
| Chương I: Tổng quan về thương mại điện tử.1.1 Khái niện chung về thương mại điện tử.1.2 Quá trình hình thành thương mại điện tử.1.3 Đặc điểm, phân loại và vai trò thương mại điện tử.1.4 Cơ sở hạ tầng phát triển thương mại điện tử. | 3 |  |  |  |  | 10 |  |
| Chương II: Giao dịch trong thương mại điện tử.2.1 Các khái niệm chung về giao dịch trong thương mại điện tử2.2 Giao dịch thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B)2.3 Giao dịch thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C)2.4 Sàn giao dịch thương mại điện tử | 6 |  | 3 |  |  | 10 |  |
| Chương III: Marketing điện tử.3.1 Tổng quan marketing điện tử3.2 Nghiên cưu thị trường trong thương mại điện tử3.3 Ứng dụng marketing điện tử trong doanh nghiệp | 3 |  | 3 |  |  | 10 |  |
| Chương IV An ninh thương mại điện tử4.1 Tổng quan về an ninh thương mại điện tử.4.2 Rủi ro trong thương mại điện tử4.3 Các giải pháp đảm bảo an ninh thương mại điện tử | 6 |  | 3 |  |  | 15 |  |
| Chương V Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp vận tải.5.1 Đặc điểm doanh nghiệp vận tải và vai trò của thương mại điện tử.5.2 Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp vận tải.5.3 Xây dựng hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp vận tải. | 6 |  | 3 |  |  | 15 |  |
| **TỔNG** | **24** |  | **12** |  |  | **60** |  |

**8. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập học phần**

8.1. Kiểm tra - đánh giá thường xuyên: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 15%

* Đi học đầy đủ, đúng giờ 5%
* Chuẩn bị tốt phần tự học 10%

8.2. Kiểm tra - đánh giá định kỳ (tỷ trọng 15%)

1. Kiểm tra giữa kỳ
	1. Hình thức: Bài kiểm tra
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 5 %
2. Thảo luận
	1. Hình thức: báo cáo bài thảo luận
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 10%
3. Thi kết thúc học phần ( 70%)
	1. Hình thức: thi viết
	2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 70 %

**Duyệt**

**Hiệu trưởng Trưởng khoa** **Trưởng bộ môn**

*(Ký tên) (Ký tên)*  *(Ký tên)*