|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC GTVT** |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên học phần:** | PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP VẬN TẢI |
| **Tên tiếng Anh:** | *Business analysis in transportation enterprises* |
| **Số tín chỉ:** | 03 tín chỉ |
| **Mã học phần:** | KVD 17.3 và KVD 16.3 |
| **Kết cấu học phần:** | 3 (2,2,0) (30, 30, 0) |
| **Ngành đào tạo:** | Kinh tế vận tải và khai thác vận tải |

**1. Thông tin chung về học phần**

* Tên học phần: Phân tích hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp vận tải
* Mã học phần: KVD 17.3 và KVD 16.3
* Ngành/chuyên ngành đào tạo:
  + - Kinh tế vận tải: Kinh tế vận tải ô tô, kinh tế vận tải thủy bộ, kinh tế vận tải hàng không, kinh tế vận tải và du lịch
    - Khai thác vận tải: vận tải đường bộ & thanh phố, quản lý va khai thác cảng hàng không
* Bậc đào tạo: Đại học Hình thức đào tạo: chính quy tập trung
* Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: VTKT/ Kinh tế VT&DL
* Loại học phần: *bắt buộc*
* Yêu cầu của học phần:
  + Các học phần tiên quyết: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
  + Các học phần học trước: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
  + Các học phần học song hành: Tên học phần:…….. Mã học phần: ……
  + Các yêu cầu khác đối với học phần *(nếu có)*: Cơ sở vật chất: projector, loa,…)
* Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động (tiết học tín chỉ):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lý thuyết | Thảo luận | Bài tập | Bài tập lớn | Thực hành | Thí nghiệm | Tự học |
| 30 | 30 |  |  |  |  | 90 |

**2. Mục tiêu của học phần**

*2.1. Kiến thức (mô tả các kiến thức của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thúc khoá học học viên thu nhận được những nguyên lý, phương pháp và kỹ thuật để phân tích kinh doanh nói chung. Vận dụng các lỹ luận để đánh giá tình hình hoạt động kinh doah của doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

*2.2. Kỹ năng (mô tả các kỹ năng của học phần mà người học cần đạt được)*

Sau khi kết thúc khóa học học viên có thể nhận thức đầy đủ và chính xác tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp du lịch trên cơ sở các thông tin về hoạt động kinh doanh của DN. Học viên biết cách tìm hiểu các nguyên nhân tác động đển kết quả và hiệu quả kinh doanh của DN. Biết tìm giải pháp để không ngường nâng cao hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp vận tải.

*2.3. Thái độ, nhận thức: (mô tả các yêu cầu về thái độ, nhận thức về học phần trong ngành/chuyên ngành đào tạo mà người học cần đạt được)*

*+ Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học;*

*+ Kính trọng, yêu quý, muốn noi gương các nhà khoa học, giảng viên đang giảng dạy môn học;*

*+ Luôn chủ động tìm hiểu xu hướng phát triển của doanh nghiệp du lịch, các nhân tố tích cực và tiêu cực tác động đến hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh vận tải.*

**3. Tóm tắt nội dung học phần (bằng tiếng Việt và tiếng Anh)**

Bằng tiếng việt: *Môn học giới thiệu cho sinh viên kiến thức về phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp vận tải nói riêng. Qua môn học sinh viên có khả năng đánh gía về hoạt động kinh doanh trên từng mặt cụ thể của doanh nghiệp vận tải và du lịch. Các kiến thức cần nắm được của môn học: Phương pháp luận về phân tích hoạt động kinh doanh; Phân tích tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh doanh của DN vận tải; Phân tích công tác lao động và tiền lương trong DN vận tải; Phân tích hoạt động quản lý các nguồn lực của doanh nghiệp; Phân tích hiệu quả hoạt động của DN vận tải.*

Bằng tiếng anh: *This module aims at basic knowledge about business analysis of corporate in general and transportation enterprises in particular. Relying on that, students can be able to evaluate business on specific aspects of transportation and tourism enterprises. The knowledge needs to be gained from this module: Methodology of business analysis; Analysis of business activities of transportation enterprises, analysis of labour and salary in transportation enterprises, analysis of resources management and analysis of performance of transportation enterprises.*

**4. Nội dung chi tiết học phần (tên các chương, mục)**

Chương 1: Phương pháp luận phân tích kinh tế

Chương 2Các phương pháp phân tích kinh tế

Chương 3: Hệ thống các chỉ tiêu trong phân tích kinh tế và quan hệ giữa các chỉ tiêu

Chương 4. Phân tích tình hình thực hiện nhiệm vụ SXKD trong doanh nghiệp vận tải

Chương 5: Phân tích công tác quản lý kỹ thuật phương tiện vận tải

Chương 6. Phân tích công tác lao động và tiền lương

Chương 7. Phân tích vốn và tình hình tài chính của doanh nghiệp vận tải

Chương 8: Phân tích chi phí, giá thành, doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp vận tải

**5. Thông tin về giảng viên**

* Họ và tên giảng viên phụ trách học phần thứ nhất: Nguyễn Thị Phương
  + Chức danh, học hàm, học vị: PGS.TS
  + Thời gian, địa điểm làm việc: Trường ĐHGTVT
  + Địa chỉ liên hệ: Bộ môn KTVVT&DL
  + Điện thoại: 0904707469 email:
* Họ và tên giảng viên phụ trách học phần thứ hai: Lê Thùy Linh
  + Chức danh, học hàm, học vị: Ths
  + Thời gian, địa điểm làm việc: Trường ĐHGTVT
  + Địa chỉ liên hệ: Bộ môn KTVVT&DL
  + Điện thoại: email:

**6. Học liệu:** *(giáo trình, bài giảng, tài liệu tham khảo)*

*6.1. Giáo trình/Bài giảng*

1. Giáo trình : Phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp vận tải và du lịch- Nguyễn Văn Thu (chủ biên) 1999

*6.2. Danh mục tài liệu tham khảo ghi theo thứ tự ưu tiên*

- Phân tích hoạt động kinh doanh- Nhà xuất bản thống kê,2008, PGSTS Phạm Văn Dược.

- Phân tích hoạt động kinh doanh- Nhà xuất bản thống kê,2005, Nguyễn Tấn Bình

7**. Hình tổ chức và dạy học**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY – HỌC** | | | | | | **Ghi chú** |
| GIỜ LÊN LỚP | | | Thực hành, thực tập | Thí nghiệm | Tự học, tự nghiên cứu |
| Lý thuyết | Bài tập | Thảo luận |
| Chương I:Phương pháp luận phân tích kinh tế  1.1.bản chất, đối tượng, nhiệm vu phân tích kinh doanh  1.2.Phương pháp luận phân tích kinh tế  1.3.các loại hình phân tích  1.4. Tổ chức phân tích trong DN  1.5 Hệ thống thông tin trong phân tích | 5 |  | 5 |  |  | 15 |  |
| Chương II: các phương pháp phân tích kinh tế  2.1Phương pháp so sánh  2.2.Phương pháp phân tích yếu tố  2.3. Phương pháp qui đổi  2.4.Phương pháp chi tiết hóa  2.5 phương pháp cân đối  2.6. Phương pháp chỉ số | 5 |  | 5 |  |  | 15 |  |
| Chương III: Hệ thống chỉ tiêu trong phân tích kinh tế  3.1 Bản chất của chỉ tiêu  3.2 Hệ thống chỉ tiêu trong phân tích  3.3Hệ thống chỉ tiêu phản ánh hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp  3.4 Quan hệ giữa các chỉ tiêu | 5 |  | 5 |  |  | 15 |  |
| Chương IV:Phân tích tình hình thực hiện nhiệm vụ SXKD của DN vận tải  4.1 Mục đích, nội dung và trình tự phân tích  4.2 Phân tích thị trường và nhiệm vụ kinh doanh vận tải  4.3.Phân tích kết quả thực hiện nhiệm vụ SX  4.4Phân tích chất lượng dịch vụ vận tải | 3 |  | 3 |  |  | 9 |  |
| Chương V: Phân tích công tác quản lý kỹ thuật phương tiện vận tải  5.1 Mục đích, nooijdung và trình tự phân tích  5.2. Phân tich công tác BDSC phương tiện vận tải  5.3 Phân tích công tác định mức  5.4 Phân tích tình hình sử dụng và bảo quản phương tiện vận tải | 3 |  | 3 |  |  | 9 |  |
| Chương VI: Phân tích công tác lao động tiền lương trong doanh nghiệp vận tải  6.1 Mục đích, nooijdung và trình tự phân tích  6.2 Phân tích nhu cầu lao động trong doanh nghiệp  6.3 Phân tích kết quả sử dụng lao động  6.4 Phân tích quĩ tiền lương  6.5 Phân tích tương quan giữa NSLĐ và thu nhập bình quân | 3 |  | 3 |  |  | 9 |  |
| Chương VII: Phân tích vốn và tình hình tài chính của doanh nghiệp vận tải  7.1 Mục đích, nội dung và trình tự phân tích  7.2 Phân tích nhu cầu và tình hình nguồn vốn  7.3 Phân tích vốn cố định  7.4 Phân tích vốn lưu động  7.5 Phân tích tình honhf thanh toán và khả năng thanh toán của doanh nghiệp | 3 |  | 3 |  |  | 9 |  |
| Chương VIII: Phân tích chi phí, giá thành, doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp vận tải  8.1 Phân tích chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm  8.2 Doanh thu  8.3 Phân tích lợi nhuận | 3 |  | 3 |  |  | 9 |  |
| TỔNG | 30 |  | 30 |  |  | 90 |  |

**8. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập học phần**

Áp dụng thang điểm 10, phân chia các mục tiêu cho từng hình thức kiểm tra – đánh giá, bao gồm các phần sau *(trọng số của từng phần do giảng viên đề xuất, Trưởng bộ môn thông qua)*:

8.1. Kiểm tra - đánh giá thường xuyên: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 15%

* Đi học đầy đủ, đúng giờ 10.%
* Chuẩn bị tốt phần tự học 5.%

8.2. Kiểm tra - đánh giá định kỳ (tỷ trọng 15%)

1. Kiểm tra giữa kỳ
   1. Hình thức: ….. Bài kiểm tra
   2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ 5 … %
2. Thí nghiệm, bài tập lớn, thảo luận, thực hành
   1. Hình thức: thảo luận nhóm
   2. Điểm và tỷ trọng: / Tỷ trọng 10 %
3. Thi kết thúc học phần ( 70%)
   1. Hình thức: …… thi vấn đáp hoặc viết
   2. Điểm và tỷ trọng: Thang điểm: 10/ Tỷ trọng 70. %

**Duyệt**

**Hiệu trưởng Trưởng khoa** **Trưởng bộ môn**

*(Ký tên) (Ký tên)*  *(Ký tên)*